

# GoodGoals

“guadagna l’ambiente, guadagni anche tu”

# Indice Introduttivo



## Introduzione

Uno sguardo sul progetto e i suoi obiettivi

La suddivisione del Team di GoodGoals e i vari ruoli



## Team



I punti principali  
della  
presentazione

## Gestione & Organizzazione



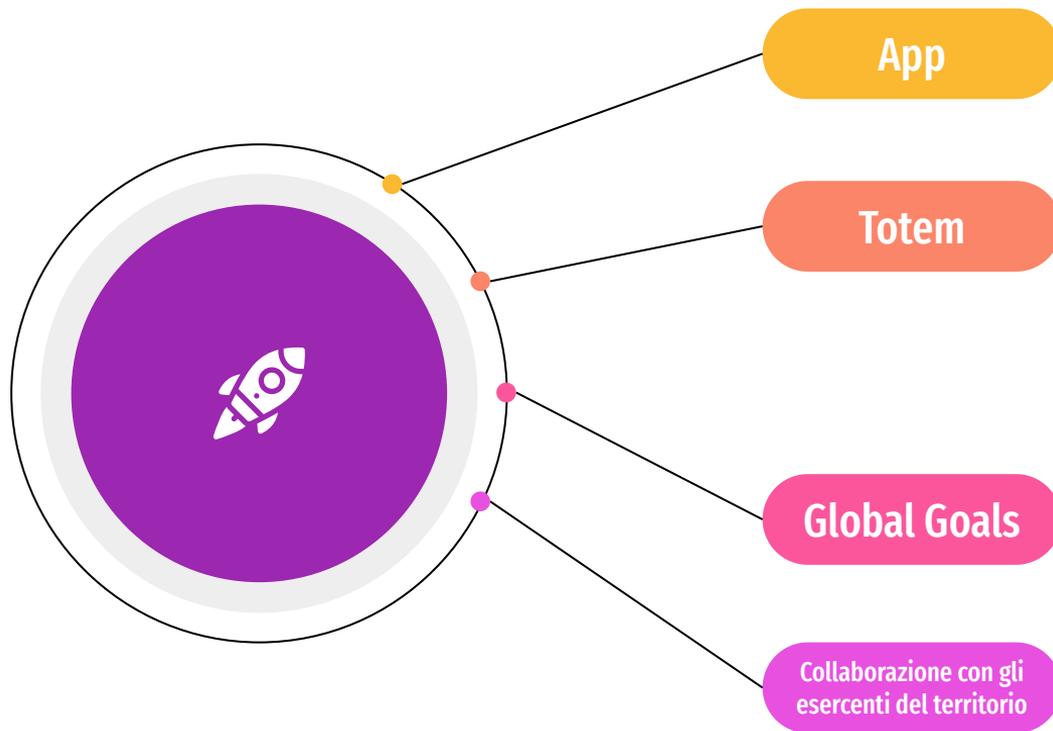
L'organizzazione del progetto e la metodologia di realizzazione

Conclusione finale della presentazione



## Conclusione

# Gli Obiettivi di GoodGoals



# Le fasi del progetto



#1

Fase di **concepimento** della start-up in tutti i suoi aspetti



#2

Fase di sviluppo e **realizzazione** del progetto



#3

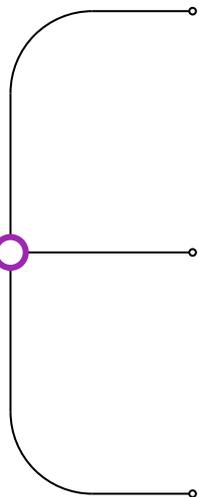
Fase di **Beta-Testing** mediante rilascio a numero chiuso



#4

**Distribuzione** del progetto su larga scala

# Gli Achievements



**Fidelizzazione**

La **fidelizzazione** dell'utente mediante sfide e ricompense

**Accordi con il territorio**

**Accordi** con una larga fetta degli esercenti della provincia

**Utilizzo su larga scala**

Largo numero di utenti attivi mediante condivisione social e **Guerrilla Marketing**

# Il Team

## Informatica & Hardware



I due gruppi responsabili della progettazione e realizzazione della parte **hardware/software**

## Grafica



Gruppo responsabile della realizzazioni **grafiche**, delle infografiche e delle animazioni

## Ideazione sfide/premi



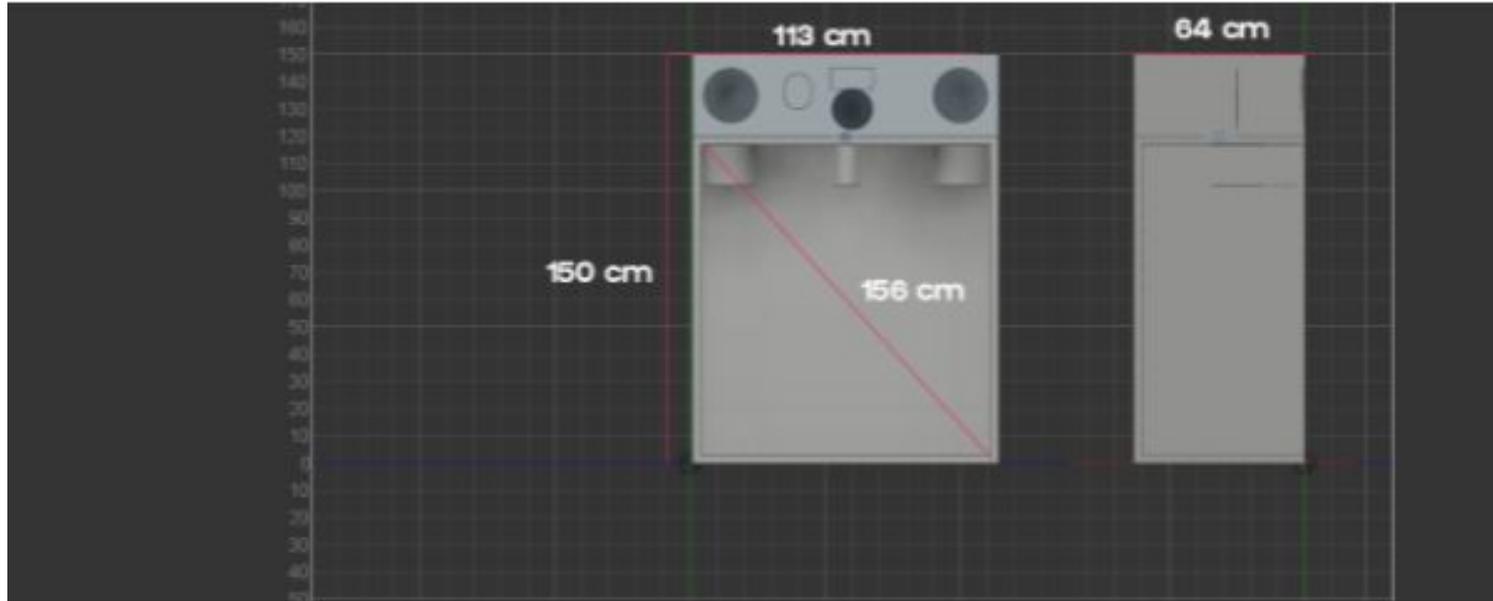
Gruppo responsabile della creazione delle **challenge** e degli **accordi con gli esercenti**

## Redazione

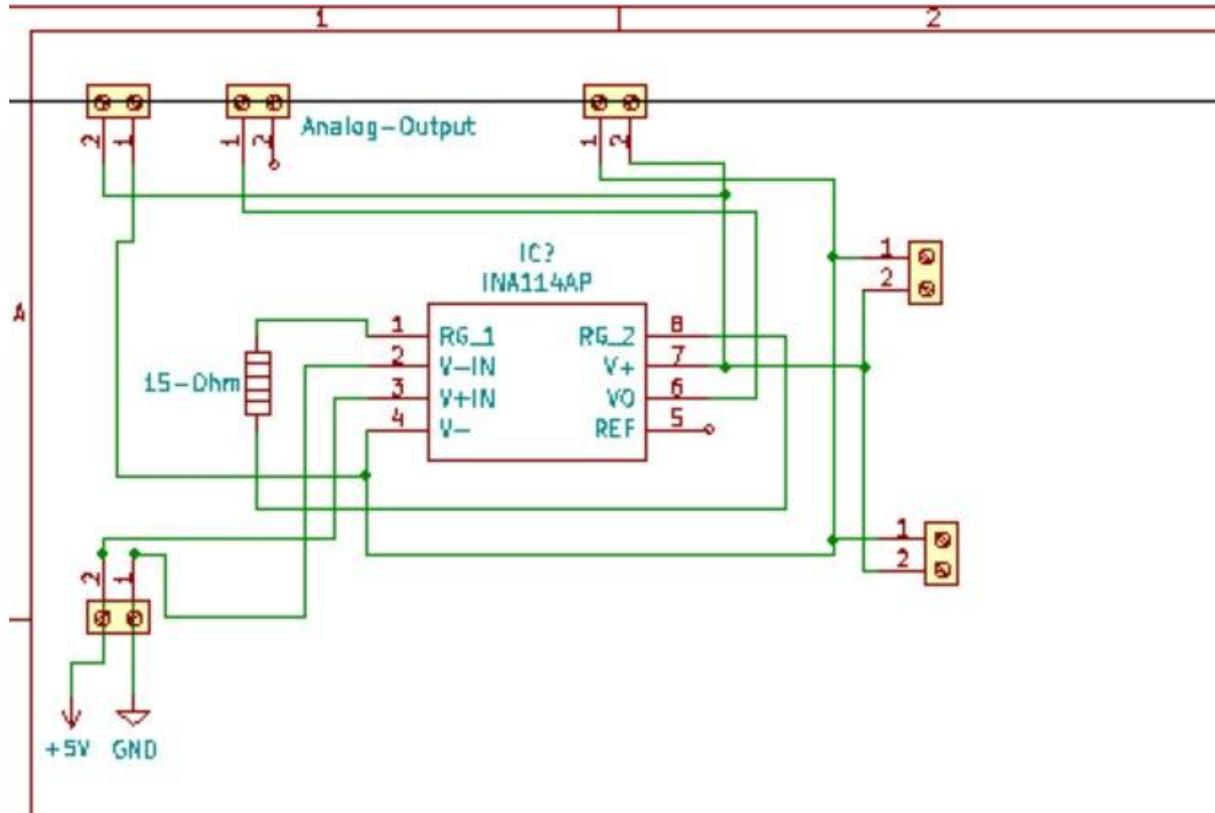


Gruppo responsabile del concepimento e della **stesura di testi e articoli**

# Hardware



# Hardware



## Software

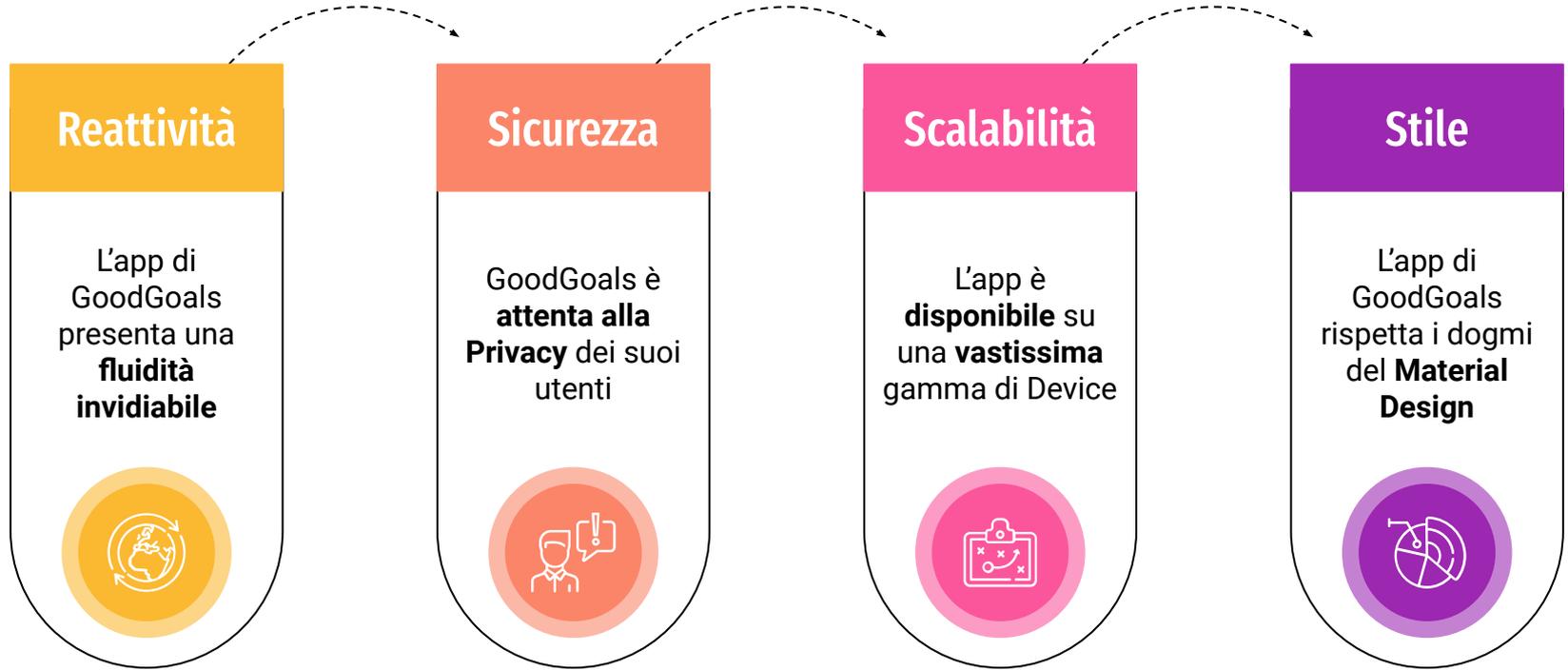


Flutter

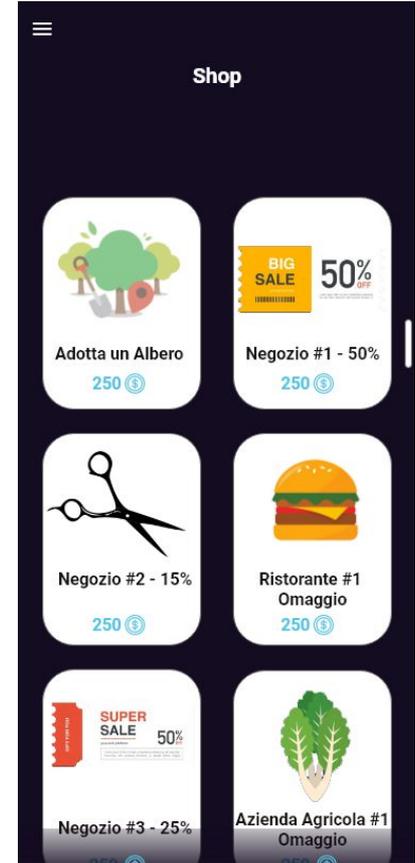


Firebase

# Le caratteristiche dell'App



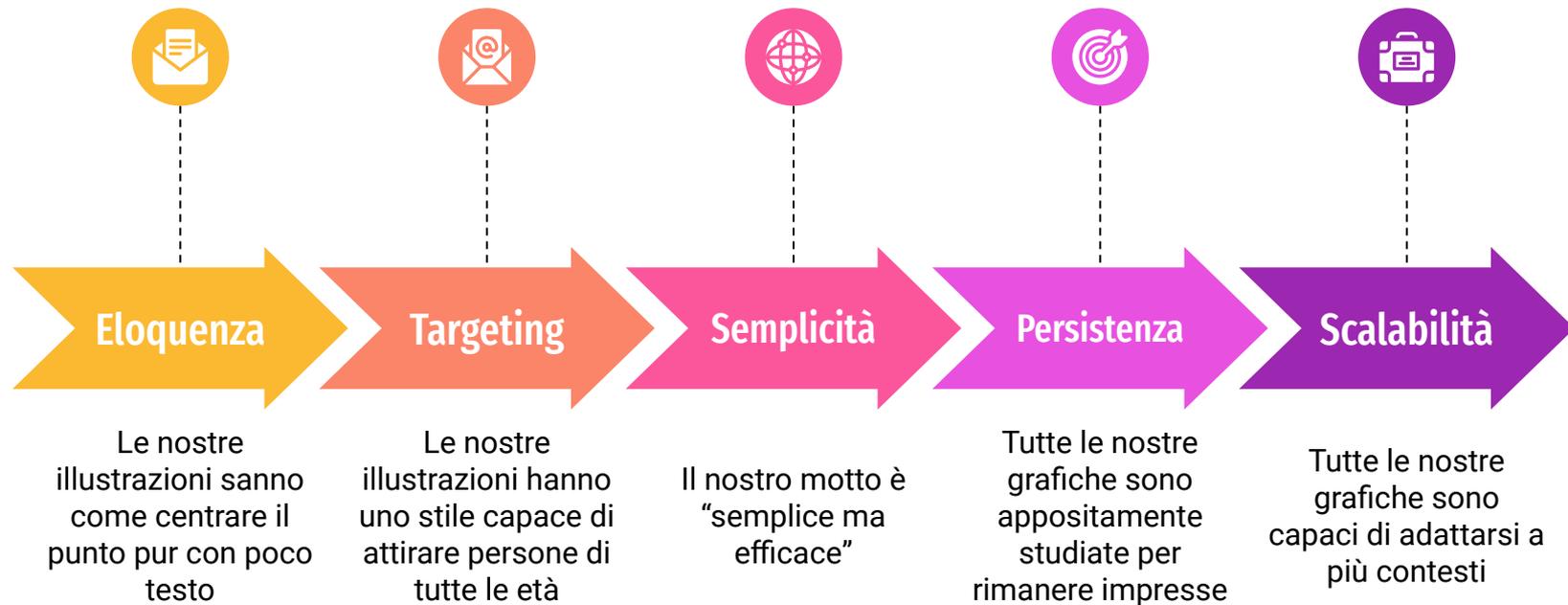
# Software



# Grafica



# I punti chiave delle nostre grafiche



# Poster

(Bozza)

Mobile App

## Good GOALS

ISTITUTO MASA

Guadagna l'ambiente, guadagni anche tu!

Partecipa alle sfide giornaliere

Migliora l'ambiente e le tue abitudini

Raccogli punti che si trasformano in monete

Usa le monete come vuoi nei negozi

goodgoals@istitutomasera.it

goodgoals.official

goodgoals.it

goodgoals.official

Scarica l'APP sul Playstore e App Store

# Poster



The poster features a central diagram with four quadrants and arrows forming a clockwise cycle. The top-left quadrant says 'migliora l'orizzonte e le tue abitudini'. The top-right quadrant says 'regalati e partecipa alle sfide'. The bottom-right quadrant says 'raccolgi punti che si trasformano in Eco-Coin'. The bottom-left quadrant says 'usa lo sconto per avere sconti nei negozi'. In the center of the cycle is an illustration of three stylized trees of varying heights. At the top left is a circular logo with a globe and a person. At the top right is a small rectangular logo with the text 'Good Goals'. At the bottom left is a smartphone displaying a QR code. At the bottom right are four social media icons: YouTube, Instagram, Email, and Facebook. At the very bottom center is the text '112 Mercato - 10120 S. MARIANO - ROMA - 220'.

**Good Goals**

guadagna l'ambiente,  
guadagni anche tu

migliora l'orizzonte e le tue abitudini

regalati e partecipa alle sfide

raccolgi punti che si trasformano in Eco-Coin

usa lo sconto per avere sconti nei negozi

scannerizza qui per scaricare l'app

goodgoalsofficial

goodgoalsofficial

goodgoalsofficial

goodgoals

112 Mercato - 10120 S. MARIANO - ROMA - 220

## Chi siamo?

Siamo gli studenti della 3SD dell'istituto Maserati di Voghera, liceo scientifico OSA percorso biotecnologico.

Siamo ragazzi in cerca di un cambiamento, che desiderano coinvolgere più persone ad approcciarsi al mondo del riciclo.

Stiamo realizzando un progetto sull'ambiente e sullo sviluppo sostenibile.

Abbiamo ideato un'applicazione, prendendo spunto dall'Agenda 2030, che incentivi gli "utenti" a contribuire alla realizzazione di un ambiente più pulito. Grazie alla app, dando sfogo alla propria creatività e seguendo le linee dei Global Goals, gli utenti potranno ottenere premi.

Eccoci!

Pronti a collaborare?



Contattaci e seguici su:

✉ [goodgoals@istitutomaserati.edu.it](mailto:goodgoals@istitutomaserati.edu.it)

📷 [@goodgoals.official](https://www.instagram.com/goodgoals.official)

🎵 [@goodgoals.official](https://www.tiktok.com/@goodgoals.official)

🌐 [goodgoals.it](http://goodgoals.it)



## Good Goals

guadagna l'ambiente,  
guadagni anche tu!

# Brochure

## Il progetto:

Good Goals è uno strumento utile all'ambiente attraverso piccoli gesti.

Nella app si possono trovare articoli brevi ed interessanti, redatti da noi, che portano a semplici sfide e a nuovi modi di pensare lo sviluppo sostenibile. Ogni "sfida" permetterà di accumulare punti, rendendo il gioco sempre più appassionante. I punti accumulati verranno convertiti in premi.



## Perchè scaricare l'app?

Questa app vuole unire l'impegno del "singolo" con l'ambiente, proponendosi un obiettivo comune: rendere più accessibile e meno impegnativa la tutela del nostro pianeta



Periodicamente verranno proposte delle sfide da completare a cui corrisponderanno Eco-Coin che potranno essere utilizzati presso i negozi che collaborano al nostro progetto.

## Come scaricare l'app?

La app si può scaricare su qualsiasi dispositivo (iOS©/ Android©):

1. andare su Google Play© o Apple Store©
2. digitare sulla barra di ricerca "Good Goals"
3. tappare (cliccare) "scarica"
4. il gioco è fatto!

In alternativa scannerizzare il QR Code presente in questa brochure.



# Brochure

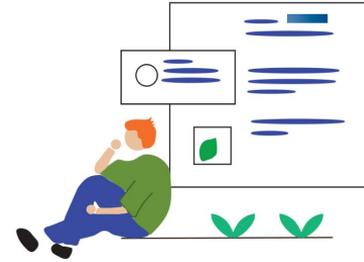
# Illustrazioni



# Illustrazioni



# Illustrazioni



# Landscape



# Cooperazione con gli esercenti

L'utente fidelizza con l'esercente che propone il premio migliore, creando un legame d'acquisto a lungo termine

Il legame che si viene a creare tra esercente e team di goodgoals è un legame a lungo termine e conveniente per entrambi



Ogni esercente può offrire premi differenti, incentivando come meglio crede la sua attività

Sia GoodGoals che l'esercente guadagnano da questa cooperazione

# Le sfide che proponiamo



# Il concepimento di un articolo

## Chiarezza

GoodGoals fa della chiarezza la sua arma fondamentale, rendendo facile e comprensibile per tutti la startup

## Oggettività & Passione

L'oggettività e il "metodo scientifico" è fondamentale per noi, oggettività che però non leva il posto alla passione intrinseca nei nostri testi



## SEO

La leggibilità e i criteri SEO sono fondamentali per la realizzazioni di articoli indicizzabili dai motori di ricerca

## Coinvolgimento

Despite being red, Mars is actually a cold place

# Redazione

## GoodGoals

Lo stato attuale dell'ambiente in cui viviamo sta peggiorando ed è sempre più necessario agire prima che il tempo scada e si arrivi a un punto di non ritorno. Le cause che hanno determinato questo stato di cose sono molteplici e vanno dall'eccessivo disboscamento dovuto alla continua necessità di materiali e di terreno, all'inquinamento atmosferico - provocato dall'eccessiva presenza del gas serra - e acquatico. A ciò va aggiunto lo scioglimento delle calotte polari dovuto all'innalzamento delle temperature e il deterioramento dell'impronta ecologica che ha causato l'estinguersi di tante specie animali e vegetali.

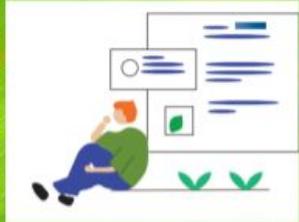


Studi scientifici, pubblicati sulle più note riviste divulgative, hanno determinato che, di questo passo, entro il 2050 le risorse fossili si esauriranno. Sensibile a questa situazione di sofferenza del pianeta, la classe 3^SD del nostro Istituto ha deciso di impegnarsi e offrire il proprio contributo nel tentativo di migliorare l'ambiente. A tal fine è stato ideato "GoodGoals", un progetto che rappresenta il tentativo di aiutare l'ambiente sensibilizzando il resto della comunità verso il riciclaggio e contribuendo alla formazione di una "coscienza ecologica" anche attraverso piacevoli sfide.

Quest'idea è nata dalla preoccupazione per il futuro della terra dall'esigenza di salvaguardare le generazioni che verranno dopo di noi, in modo da poterli assicurare la possibilità sia di poter usufruire delle risorse offerte dal nostro pianeta, sia di poter vivere in un mondo sano e meno inquinato. Non intervenendo tempestivamente per migliorare lo stato di sofferenza dell'ambiente, a cui siamo giunti a causa dell'indulgere in anni di scelte errate, questi errori andranno a pesare sulle generazioni future che si ritroveranno a dover fronteggiare l'immenso, paradossale problema di un mondo inospitale per l'uomo, a causa dell'uomo stesso.



Per far fronte a questa situazione ed evitare di giungere al punto di non ritorno, è necessario mettere in pratica, nella vita di tutti i giorni, piccoli e semplici gesti, testimoni di grande responsabilità, come utilizzare di una borraccia al posto di bottigliette di plastica, prediligere gli spostamenti con mezzi pubblici, limitare l'utilizzo di prodotti con un imballaggio di plastica, o dare vita ad una differenziazione dei rifiuti che ne consenta il riciclaggio. Alcune di queste azioni le si possono ritrovare nelle sfide proposte da GoodGoals.



Le fasi di realizzazione del progetto prevedono tre momenti:

- la creazione di App Mobile, ovvero un'applicazione disponibile per Android e iOS, nella quale, facendo delle semplici sfide, si guadagneranno punti;
- l'ideazione di colonnine di Riciclaggio, ossia delle colonnine che faranno guadagnare punti, all'utente, semplicemente riciclando;
- la stipula di accordi con esercenti del territorio: cioè accordi che permetteranno all'utente di scambiare i punti guadagnati in premi e sconti.

Le sfide, nello specifico, riguarderanno la scelta etiche per sostenere e difendere la flora e la fauna, la buone pratiche per ridurre l'emissione di CO<sub>2</sub>, la scelta di consumare alimenti biologici a "Km0"

Una volta portate a termine queste sfide si otterranno dei punti, proporzionali alla difficoltà e alla durata della sfida. I punti così accumulati verranno convertiti in "Eco-Coin", con i quali si potranno riscattare dei premi o sconti in negozi locali.

Questa è la nostra sfida per salvare il Pianeta e potremo vincerla insieme, con il contributo di tutti.



# La comunicazione interna

01

Sistema di  
messaggistica e  
reminding  
interno



02

Coordinazione  
tramite  
intermediari tra i  
vari gruppi



03

Riunioni a  
cadenza  
settimanale



04

Condivisione del  
materiale  
mediante cloud

